

REGULAMIN I ZASADY WSPÓŁPRACY

TWOJA-WODA.PL

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Portal umieszczony pod adresem twoja-woda.pl zwany dalej twoja-woda.pl, jest prowadzony przez firmę IDGATE MARCIN DUDZIC z siedzibą w 31-150 Kraków, Ul. Św. Filipa 23/3, biuro handlowe Ul. Węgierska 28, 33-300 Nowy Sącz, zwany dalej Zleceniobiorcą.
2. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia. Dokument ten stanowi formę Umowy pomiędzy firmą IDGATE a Klientem korzystającym z usług TWOJA-WODA.PL
3. IDGATE zobowiązuje się nie udostępniać danych teleadresowych swoich Klientów osobom trzecim. Dane te są wykorzystywane jedynie w celu właściwego rozliczenia zleceń, dostarczenia ich pod właściwy adres, kontaktów niezbędnych przy realizacji zleceń, informowania kontrahentów o istotnych zmianach w ofercie, znak graficzny jak i nazwa firmy Zlecającego może zostać wykorzystana do działań marketingowych w formie dopisania do listy referencyjnej w sieci Internet. Klient akceptując Regulamin wyraża zgodę na otrzymywanie informacji pocztą elektroniczną, w myśl Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144 z 2002 r., poz. 1204).
4. Zapytania oraz zamówienia należy składać pod adresem email: info@twoja-woda.pl oraz formularz kontaktowy dostępny na stronie www.twoja-woda.pl

REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. IDGATE podaje w przesyłanych ofertach informację o terminach realizacji zamówień. Każdy Klient informowany jest indywidualnie o terminie realizacji.
2. Wszystkie terminy realizacji podawane są w dniach roboczych. Przez dzień roboczy rozumie się każdy dzień za wyjątkiem sobót, niedziel, świąt oraz innych dni wolnych od pracy.
3. Za termin przystąpienia do realizacji zlecenia uważa się:
 - 3a. datę zaksięgowania ustalonej przedpłaty,
 - 3b. akceptację projektu graficznego etykiety
 - 3c. przesłania prawidłowo przygotowanych plików do druku,
4. Termin realizacji wydłuża się o okres wynikający ze zmiany ustaleń lub wystąpienia przeszkód natury wyższej, niezależnych od Wykonawcy.

5. Zobowiązujące terminy realizacji wymagają oddzielnego pisemnego uzgodnienia. Obowiązują tylko wówczas, gdy zostały zatwierdzone pisemnie przez Zleceniodawcę i Zleceniobiorcę, jako wiążące i ostateczne.
6. Projekt graficzny etykiety może zostać wykonany na prośbę Klienta przez Wykonawcę.
7. Pliki graficzne powinny zostać przygotowane do druku wg specyfikacji podanej na stronie internetowej, bądź też przesłane przez pracownika firmy IDGATE. Klient ponosi całkowitą odpowiedzialność za wady prawne wynikające z treści i formy dostarczonych do druku prac, w tym także za wszelkie naruszenia praw osób trzecich. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe przygotowanie plików do druku. Prace drukowane są w postaci, w jakiej zostały dostarczone do druku. Zleceniobiorca nie ma obowiązku wprowadzania poprawek i modyfikacji w plikach przesłanych przez Klienta, chyba, że Klient postanowi inaczej. Kolorystyka projektu graficznego etykiety może się różnić od tej zaaplikowanej na produkcie finalnym od projektu graficznego przeglądane na ekranie komputera ze względu na różnice w technologii druku i prezentacji barw. Na życzenie Klienta możemy również przygotować wydruk proof, w celu akceptacji kolorystyki etykiety.
8. Produkt w opakowaniu szklanym, który jest przedmiotem zamówienia może nosić znamiona wielokrotnego użytkowania, ze względu na ekologię.
9. Wysyłka realizowana jest przez pocztę lub firmę spedycyjną. Termin dostarczenia przesyłki przez firmę spedycyjną to 48 godziny (z wyjątkiem sobót, niedziel i świąt ustawowo wolnych od pracy). Firma IDGATE nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe w czasie transportu oraz za nieterminowość dostawców. Prosimy o sprawdzenie stanu przesyłki w obecności doręczyciela, a w razie problemów o sporządzenie protokołu szkodowego z podpisem przewoźnika.

PŁATNOŚCI

1. Przedstawione kwoty w wycenach są kwotami netto, do każdej kwoty należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%.
2. Przy każdym zamówieniu jest wymagana przedpłata na konto 100% na podstawie prawidłowo wystawionej faktury proforma.
3. Za datę płatności uważa się datę wpływu środków na konto.
4. W cenę produktu wliczone są projekt graficzny etykiety przygotowany przez Wykonawcę, druk etykiety, transport w jedno miejsce na terenie Polski, chyba że Wykonawca postanowi inaczej.

REKLAMACJE

1. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta :
 - 1a. pisemnie na adres biura handlowego: ul. Węgierska 28, 33-300 Nowy Sącz;
 - 1b. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@twoja-woda.pl
2. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; żądania sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży, oraz danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.
3. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.
4. Sprzedawca ustosunkuje się do ewentualnej naprawy szkody, lub ewentualnej jej wymiany w ciągu 21 dni roboczych.
5. Możliwe koszty związane z odstąpieniem przez Klienta od umowy zobowiązany jest ponieść Klient. W przypadku Produktu będącego usługą, której wykonywanie - na wyraźne żądanie Klienta rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Klient, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
6. Zamawiający jest zobowiązany dostarczyć produkt wadliwy na swój koszt na adres wskazany przez pracownika firmy IDGATE.
7. Reklamacje dotyczące niezgodności z zamówieniem muszą zostać zgłoszone w formie pisemnej w ciągu 48 godzin od otrzymania przesyłki. Powtórne wykonanie zlecenia może nastąpić wyłącznie po zwróceniu Zleceniobiorcy całego zamówionego nakładu. Reklamacje wysyłane są kurierem na adres zamawiającego na koszt Zleceniodawcy.
8. Reklamacje dotyczące uszkodzeń przesyłek w transporcie muszą być zgłoszone w momencie odbioru towarów. Odbiorca zobowiązany jest sporządzić protokół reklamacyjny z udziałem firmy spedycyjnej i niezwłocznie powiadomić o tym

pisemnie firmę IDGATE, Reklamacje nie spełniające podanej procedury nie będą uwzględniane.

9. IDGATE może rozpatrzyć reklamację z tytułu różnic kolorystycznych. Warunkiem koniecznym jednak w tym przypadku jest dostarczenie przed drukiem wydruku kontraktowego (Proof) lub też zlecenie wykonania takiego wydruku Wykonawcy, na podstawie, której kontrolowana jest kolorystyka pracy.
10. Pliki graficzne drukowane są w postaci w jakiej zostały dostarczone przez Klienta. Wykonawca nie ma obowiązku sprawdzania, wprowadzania poprawek i modyfikacji. Klient oświadcza, że zdaje sobie sprawę z ograniczeń jakie narzuca druk fleksograficzny oraz druk cyfrowy i akceptuje ich konsekwencje, w tym niewielkie różnice kolorystyczne jakie mogą wystąpić w stosunku do obrazu obserwowanego na monitorze lub druku tej samej pracy na różnych maszynach. Różnice takie nie podlegają reklamacji. W przypadku druku apli (jednolitego tła) może wystąpić pasmowanie, nie może być ono powodem reklamacji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa; zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); dla Umów Sprzedaży zawartych do 24 grudnia 2014 roku z Klientami będącymi konsumentami - przepisy ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny z dnia 2 marca 2000 r. (Dz.U. 2000 nr 22, poz. 271 ze zm.) oraz ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 141, poz. 1176 ze zm.); dla Umów Sprzedaży zawartych od 25 grudnia 2014 roku z Klientami będącymi konsumentami - przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.); oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.