

**OGÓLNE WARUNKI UMÓW ZAWIERANYCH Z KONTRACHENTAMI
W RAMACH PROJEKTU „TWOJA-WODA.PL”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Strona internetowa umieszczona pod adresem: www.twoja-woda.pl zwana dalej „TWOJA-WODA.PL” jest prowadzona przez: IDGATE Marcin Dudzic 31-150 Kraków, ul. Św. Filipa 23/3 NIP: 7343561233, REGON: 380782531, biuro handlowe: ul. Węgierska 28, 33-300 Nowy Sącz.
- 1.2. Definicje:
- 1.2.1. DZIEŃ ROBOCZY – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
- 1.2.2. FORMULARZ ZAMÓWIENIA – interaktywny formularz dostępny na stronie internetowej: www.twoja-woda.pl umożliwiający złożenie Zamówienia.
- 1.2.3. KLIENT – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez ustawę także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą;
- 1.2.4. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.);
- 1.2.5. PRODUKT – rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży pomiędzy Klientem a Sprzedawcą;
- 1.2.6. REGULAMIN – niniejszy regulamin zasad współpracy w ramach usług świadczonych przez Sprzedawcę za pośrednictwem strony „twoja-woda.pl”.
- 1.2.7. SPRZEDAWCA; WYKONAWCA – IDGATE Marcin Dudzic 31-150 Kraków, ul. Św. Filipa 23/3 NIP: 7343561233, REGON: 380782531 biuro handlowe: ul. Węgierska 28, 33-300 Nowy Sącz;
- 1.2.8. UMOWA SPRZEDAŻY – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą;
- 1.2.9. ZAMÓWIENIE - oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.

2. WARUNKI ZAWARCIA UMOWY

- 2.1. Zawarcie Umowy sprzedaży pomiędzy Klientem, a Zleceniobiorcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta zamówienia. Szczegółowe warunki umowy sprzedaży, w tym: przedmiot umowy, cenę sprzedaży, termin realizacji zamówienia, sposób płatności i dostawy oraz pozostałe prawa i obowiązki stron ustalane są indywidualnie pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem korzystającym z usług TWOJA-WODA.PL.
- 2.2. IDGATE Marcin Dudzic 31-150 Kraków, ul. Św. Filipa 23/3 zobowiązuje się nie udostępniać danych teleadresowych swoich Klientów osobom trzecim. Dane te są wykorzystywane jedynie w celu właściwego rozliczenia zleceń, dostarczenia ich pod właściwy adres, kontaktów niezbędnych przy realizacji zleceń, informowania kontrahentów o istotnych zmianach w ofercie, znak graficzny jak i nazwa firmy Zlecającego może zostać wykorzystana do działań marketingowych w formie dopisania do listy referencyjnej w sieci Internet. Klient akceptując Regulamin wyraża zgodę na otrzymywanie informacji pocztą elektroniczną, w myśl Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. *o świadczeniu usług drogą elektroniczną* (Dz.U. Nr 144 z 2002 r., poz. 1204).
- 2.3. Zapytania oraz zamówienia należy składać pod adresem email: info@twoja-woda.pl, zamowienia@twoja-woda.pl oraz formularz kontaktowy dostępny na stronie www.twoja-woda.pl.

3. PROCEDURA ZAWARCIA UMOWY

- 3.1. Po złożeniu Zapytania bądź Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie przedstawia Klientowi szczegółowe warunki umowy sprzedaży, w tym: przedmiot umowy, cenę sprzedaży, termin realizacji zamówienia, sposób płatności i dostawy oraz pozostałe prawa i obowiązki stron.
- 3.2. Po zaakceptowaniu przez obie strony wszystkich warunków umowy sprzedaży Sprzedawca niezwłocznie potwierdza przyjęcie Zamówienia do realizacji.
- 3.3. Przedstawienie przez Sprzedawcę szczegółowych warunków umowy oraz potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta.
- 3.4. Z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.

- 3.5. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez: (1) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie internetowej: www.twoja-woda.pl oraz (2) przesłanie Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 3.2. Regulaminu.

4. PŁATNOŚCI

- 5.1. Przedstawiane przez Sprzedawcę kwoty w wycenach są kwotami *netto*. Do każdej kwoty należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%.
- 5.2. Przy każdym zamówieniu jest wymagana przedpłata na konto 100% na podstawie prawidłowo wystawionej faktury proforma.
- 5.3. Za datę płatności uważa się datę wpływu środków pieniężnych na rachunek bankowy Sprzedawcy.
- 5.4. W cenę produktu wliczone są: projekt graficzny etykiety przygotowany przez Wykonawcę, druk etykiety, transport w jedno miejsce na terenie Polski, chyba że Wykonawca postanowi inaczej.

5. REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

- 5.1. IDGATE Marcin Dudzic 31-150 Kraków, ul. Św. Filipa 23/3 podaje w przesyłanych ofertach informację o terminach realizacji zamówień. Każdy Klient informowany jest indywidualnie o terminie realizacji. Wszystkie terminy realizacji podawane są w dniach roboczych.
- 5.2. Przystąpienie do realizacji zamówienia przez Sprzedawcę następuje z dniem:
- 5.2.2. zaksięgowania na rachunku bankowym Sprzedawcy ustalonej przedpłaty;
 - 5.2.3. akceptacji przez Klienta projektu graficznego etykiety;
 - 5.2.4. przesłania przez Klienta prawidłowo przygotowanych plików do druku,
- w zależności od szczegółowych warunków umowy uzgodnionych indywidualnie pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem.
- 5.3. Termin realizacji wydłuża się o okres wynikający ze zmiany warunków umowy lub wystąpienia przeszkód wynikający z siły wyższej bądź niezależnych od Sprzedawcy.
- 5.4. Zobowiązujące terminy realizacji obowiązują tylko wówczas, gdy zostały zatwierdzone przez obie Strony umowy jako wiążące i ostateczne.
- 5.5. Klient może wykonać własny projekt graficzny etykiety i dostarczyć go Sprzedawcy celem umieszczenia na zakupionym przez niego produkcie.

- 5.6. Pliki graficzne powinny zostać przygotowane przez Klienta do druku według specyfikacji przesłanej przez pracownika Sprzedawcy. Klient ponosi całkowitą odpowiedzialność za wady prawne wynikające z treści i formy dostarczonych do druku prac, w tym także za wszelkie naruszenia praw osób trzecich.
- 5.7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe przygotowanie plików do druku. Prace drukowane są w postaci, w jakiej zostały dostarczone do druku. Zleceniobiorca nie ma obowiązku wprowadzania poprawek i modyfikacji w plikach przesłanych przez Klienta, chyba, że Klient postanowi inaczej.
- 5.8. Kolorystyka projektu graficznego etykiety może się różnić od tej zaaplikowanej na produkcie finalnym od projektu graficznego przeglądanego na ekranie komputera ze względu na różnice w technologii druku i prezentacji barw.
- 5.9. Przy zamówieniach wysokonakładowych (tj. powyżej 6000 sztuk), na żądanie Klienta istnieje możliwość przygotowania przez sprzedawcę wydruku „proof” - w celu akceptacji kolorystyki etykiety. Sprzedawca przedstawi klientowi koszty wydruku i dostawy, oraz wskaże termin wysyłki.
- 5.10. Wysyłka realizowana jest przez pocztę lub firmę spedycyjną. Termin dostarczenia przesyłki przez firmę spedycyjną to 48 godzin (z wyjątkiem sobót, niedziel i świąt ustawowo wolnych od pracy).
- 5.11. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe w czasie transportu oraz za nieterminowość dostawców. Klient obowiązany jest sprawdzić stan przesyłki w obecności doręczyciela, a w razie problemów dążyć do sporządzenia protokołu szkodowego z podpisem przewoźnika.

6. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

- 6.1. Niniejszy punkt Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Klientów i Usługobiorców nie będących konsumentami.
- 6.2. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem niebędącym konsumentem w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta niebędącego konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
- 6.3. W wypadku Klientów nie będących konsumentami Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo

części i to niezależnie od wybranego przez Klienta sposobu płatności oraz faktu zawarcia Umowy Sprzedaży.

- 6.4. Z chwilą wydania przez Sprzedawcę Produktu przewoźnikowi przechodzą na Klienta nie będącego konsumentem korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
- 6.5. W razie przesłania Produktu do Klienta za pośrednictwem przewoźnika Klient nie będący konsumentem obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Produktu, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.
- 6.6. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta nie będącego konsumentem zostaje wyłączona.
- 6.7. Odpowiedzialność Sprzedawcy/Wykonawcy w stosunku do Klienta nie będącego konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy Sprzedaży, nie więcej jednak niż do kwoty jednego tysiąca złotych. Usługodawca/Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Klienta nie będącego konsumentem tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Klienta nie będącego konsumentem.
- 6.8. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą/Wykonawcą, a Klientem niebędącym konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy/Wykonawcy.

7. REKLAMACJE

- 6.1. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta :
 - 6.1.1. pisemnie - na adres biura handlowego: ul. Węgierska 28, 33-300 Nowy Sącz;
 - 6.1.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@twoja-woda.pl.
- 6.2. Klient winien podać w opisie reklamacji: informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; żądania sposobu

doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży, oraz danych kontaktowych składającego reklamację.

- 6.3. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.
- 6.4. Sprzedawca ustosunkuje się do ewentualnej naprawy szkody i jej naprawy w ciągu 21 dni roboczych.
- 6.5. Koszty związane z odstąpieniem przez Klienta od umowy zobowiązany jest ponieść Klient. W przypadku Produktu będącego usługą, której wykonywanie - na wyraźne żądanie Klienta rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Klient, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
- 6.6. Klient jest zobowiązany dostarczyć produkt wadliwy na swój koszt na adres wskazany przez pracownika Sprzedawcy.
- 6.7. Reklamacje dotyczące niezgodności produktu z zamówieniem muszą zostać zgłoszone w formie pisemnej w ciągu 48 godzin od otrzymania przesyłki. Powtórne wykonanie zlecenia może nastąpić wyłącznie po zwróceniu Sprzedawcy całego zamówionego nakładu. Reklamacje wysyłane są kurierem na adres Klienta na koszt Sprzedawcy.
- 6.8. Reklamacje dotyczące uszkodzeń przesyłek w transporcie muszą być zgłoszone w momencie odbioru towarów. Odbiorca zobowiązany jest sporządzić protokół reklamacyjny z udziałem przewoźnika i niezwłocznie powiadomić o tym pisemnie Sprzedawcę., Reklamacje nie spełniające podanej procedury nie będą uwzględniane.
- 6.9. Sprzedawca może rozpatrzyć reklamację z tytułu różnic kolorystycznych. Warunkiem koniecznym jednak w tym przypadku jest dostarczenie przed drukiem wydruku kontraktowego (Proof) lub też zlecenie wykonania takiego wydruku Sprzedawcy, na podstawie, której kontrolowana jest kolorystyka pracy.
- 6.10. Pliki graficzne drukowane są w postaci w jakiej zostały dostarczone przez Klienta. Sprzedawca nie ma obowiązku sprawdzania, wprowadzania poprawek i modyfikacji. Klient oświadcza, że zdaje sobie sprawę z ograniczeń jakie narzuca druk fleksograficzny oraz druk cyfrowy i akceptuje ich konsekwencje, w tym niewielkie różnice kolorystyczne jakie mogą wystąpić w stosunku do obrazu obserwowanego na monitorze lub druku tej samej pracy na różnych maszynach. Różnice takie nie podlegają reklamacji. W przypadku druku apli (jednolitego tła) może wystąpić pasmowanie i nie może być ono powodem reklamacji.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wykonawca ma prawo do korzystania z wizualizacji graficznej etykiety do własnej promocji (prezentacja firmy, oferty, reklama) oraz umieszczenia nazwy Zamawiającego na liście referencyjnej przekazywanej innym kontrahentom.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa; zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy *o świadczeniu usług drogą elektroniczną* z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); dla Umów Sprzedaży zawartych do 24 grudnia 2014 roku z Klientami będącymi konsumentami - przepisy ustawy *o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny* z dnia 2 marca 2000 r. (Dz.U. 2000 nr 22, poz. 271 ze zm.) oraz ustawy *o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego* z dnia 27 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 141, poz. 1176 ze zm.); dla Umów Sprzedaży zawartych od 25 grudnia 2014 roku z Klientami będącymi konsumentami - przepisy ustawy *o prawach konsumenta* z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.); oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.